

LE MADRID 2.0

HALTE ROUTIÈRE

Proposition
d'affichage
numérique
et d'activation

Optima Marketing

DIGITAL WAVE

UNE DIVISION D'OPTIMA


IMMOSTAR



Le Madrid occupe depuis plus de 50 ans une place spéciale dans l'imaginaire des voyageurs circulant sur l'autoroute 20, près de Drummondville, entre Montréal et Québec.

L'endroit, notamment connu pour ses dinosaures, était jadis aménagé de façon extravagante où l'on y retrouvait de gigantesques véhicules de type « monster trucks » visibles de l'autoroute.

1956



2016

LA HALTE ROUTIÈRE LA PLUS ACHALANDÉE DU QUÉBEC

C'est en 2016 que l'agence Optima Marketing signe une entente avec Immostar donnant ainsi les droits à sa filiale, Digital Wave, d'effectuer la gestion publicitaire de la Halte routière *Le Madrid 2.0*.

Fondée en 1998, Optima Marketing est une agence spécialisée en intelligence d'affaires qui offre à ses clients des services marketing adaptés afin de contribuer directement à leur succès.

2011

En 2011, le restaurant **Le Madrid** est vendu au groupe immobilier Immostar de Québec et c'est en juin 2012 qu'a lieu l'inauguration de la nouvelle halte routière *Le Madrid 2.0*.



AFFICHAGE NUMÉRIQUE (CONTRAT ANNUEL)

Dans une ère où les consommateurs sont constamment sollicités par la publicité, l'affichage numérique est un moyen efficace de se démarquer de la compétition. De par son format et son dynamisme, il est impossible de ne pas y prêter attention. L'affichage numérique permet aux marques d'augmenter leur notoriété.

AFFICHEZ DÈS MAINTENANT !



MOINS
CHER

L'affichage sur le pylône est moins cher qu'ailleurs.

La rotation des publicités s'effectue à raison de

12
MESSAGES DE
5 SECONDES

POUR UN
TOTAL DE

2880
OCCASIONS PAR JOUR
(DEUX CÔTÉS DE PANNEAU)

et vous pouvez modifier votre visuel en tout temps.



TOUJOURS PAS CONVAINCU ?

75 %

des automobilistes se rappellent avoir vu des panneaux numériques au cours du dernier mois

et

60 %

au cours de la dernière semaine. **

77 %

des automobilistes affirment que les panneaux numériques attirent majoritairement l'attention

et

46 %

affirment qu'ils attirent plus l'attention que la télévision **

** Source : OOH

POURQUOI CHOISIR LE MADRID ?

L'emplacement du **Madrid** jouit d'une visibilité exceptionnelle en raison de son positionnement stratégique sur l'autoroute 20 et d'un niveau d'attention supérieur de la part des automobilistes qui effectuent un arrêt à cette halte routière achalandée. De plus, cette section de l'autoroute compte très peu de panneaux publicitaires.



12 045 000
VÉHICULES PAR ANNÉE *



33 000

VOITURES / JOUR (DÉBIT)*



3 500

VISITEURS / JOUR *



11 000 000

LITRES D'ESSENCE / AN*

* Source : MTQ Atlas des transports, septembre 2014

UNITÉS MOBILES (DU JEUDI AU DIMANCHE)

Des places de stationnement** sont réservées à l'entrée du McDonald's afin d'y installer votre unité mobile et ainsi créer un effet de proximité avec les visiteurs.

La réservation de ces espaces pour l'unité mobile vous donne également la possibilité d'afficher sur le panneau numérique pendant l'activation.

EN OPTION :

Que ce soit pour l'affichage ou l'activation, notre équipe de concepteurs qualifiés peut vous accompagner dans le déploiement de concepts ayant la capacité de créer un maximum d'impact tout en optimisant l'efficacité de votre campagne.

** Avec accès à une borne électrique.





LES FIN DE SEMAINES LES PLUS ACHALANDÉES

Jour de l'an
Pâques
Fête des mères
Fêtes des pères
Fête nationale
du Québec

Fête du Canada
Vacances de la
construction
Fête du travail
Action de grâce
Noël

AFFICHAGE NUMÉRIQUE (INFORMATIONS TECHNIQUES)

1. Enseigne :

Le format des publicités fournies doit être de 896 x 336 pixels et en JPG, préférablement sur fond blanc.

2. Activation terrain :

Les dimensions de l'espace réservé sont de 18 par 9 pieds. Plus d'espace peut être prévu sur demande.

CONTACTEZ-NOUS!

Pour plus d'informations :
ventes@digital-wave.ca
1-877-978-9977 poste 277

optimarketing.com
lemadrid.ca

